

# Dott. Andrea Braiato

## DATI PERSONALI

05.04.60  
Via San Carlo, 17  
Bologna

## CONTATTI

335 6113 301  
andrea.braiato@gmail.com  
www.braiato.it

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Attività libero professionale consulenziale

2016 > ora

### Agenzie del gruppo AXA

- Sviluppo delle logiche di CRM all'interno delle agenzie;
- Miglioramento dei loro data base clienti, con recupero di informazioni da fonti presenti in agenzia e loro uso sistematico;
- Supporto nell'uso dei social per campagne di marketing e loro ideazione.

### Radioimmaginario - Castel Guelfo (BO)

- Ricerca sugli ascoltatori e sugli speaker della radio, per capire chi sono, cosa pensano e come si rapportano alla radio.

### CRM, Customer Insight & Product Innovation Manager per AXA Assicurazioni Milano ed AXA MPS

2014 > 2016

- Ridefinizione ed implementazione nuovo CRM per AXA Assicurazioni ed AXA MPS;
- Specifica dei nuovi format per la ridefinizione dell'offerta dei prodotti nelle diverse Lines of Business;
- Implementazione e scelta delle fonti alimentanti la Customer Insight con focus sulle ricerche ad hoc per ogni bisogno informativo dell'azienda, arricchimento basi dati ed analytics.

### CRM & Market Research Manager

2005 > 2014

- Responsabile strategia per la creazione di un'anagrafica centralizzata di compagnia e creazione ed implementazione del db clienti;
- Ideazione, pianificazione ed attuazione del business plan;
- Segmentazione della clientela in portafoglio per l'attuazione di iniziative commerciali utilizzando le leve di marketing più idonee;
- Applicazione della segmentazione a campagne commerciali, di fidelizzazione e retention della clientela;
- Creazione di indici di valore del cliente per indirizzare le iniziative commerciali ed orientare le tariffe dei prodotti ed il sistema di offerta;
- Individuazione dei bisogni informativi nei vari settori della compagnia;
- Responsabile dei progetti internazionali sulla segmentazione della clientela;
- Pianificazione delle attività di ricerca della compagnia e definizione dei budget necessari;
- Creazione ed implementazione del db clienti con relativo utilizzo e sviluppo dell'anagrafica centralizzata.

**Manager Sviluppo e Formazione Rete  
Agenziale per AXA Assicurazioni  
Milano**

2002 > 2004

- Creazione, attraverso dati interni e basi dati esterne, di segmentazione di agenzie sia da un punto di vista della redditività che dello sviluppo;
- Ideazione di strumenti e supporti commerciali per la rete;
- Attività di incentive sulla rete agenziale;
- Creazione e valutazione di processi commerciali e comunicazionali sulla clientela per attività di retention nel settore auto e nel settore vita.

**Consulente oggettistica per cartoleria  
per JUNIOR STAR S.r.l. - Villanova  
di Castenaso (BO)**

1999 > 2001

- Sviluppo della rete di agenti;
- Diversificazione dei marchi gestiti e di proprietà;
- Sviluppo di un data base clienti, con particolare attenzione agli andamenti stagionali e ciclici;
- Raggiungimento degli obiettivi di fatturato.

**Direttore commerciale e marketing  
per RHIBO S.p.A. - Pianoro (BO)  
Ricambi di carrozzeria per autoveicoli**

1995 > 1998

- Creazione dell'ufficio marketing;
- Pianificazione, attuazione e monitoraggio di iniziative promozionali;
- Ampliamento e conduzione della rete di vendita;
- Differenziazione della struttura distributiva;
- Ideazione, creazione ed attuazione di campagne di incentive per la rete dei distributori e per i clienti finali;
- Nuove strategie commerciali per incrementare il fatturato e la redditività durante il periodo della rottamazione;
- Gestione in prima persona dei clienti direzionali, sia in Italia che in Germania;
- Creazione di un nuovo sistema di listini volto al mantenimento dei margini a fronte di una forte tendenza del mercato alla riduzione sistematica dei prezzi.

**Attività libero professionale  
consulenziale**

1990 > 1995

**Consulente del direttore marketing per strategie  
e ricerche di mercato per l'azienda cosmetica DIANA DE  
SILVA COSMETIQUES S.p.A. - Rho (MI)**

- Lancio di prodotti nel canale g.d.o.;
- Lancio di nuovi prodotti nel settore profumeria;
- Organizzazione di data base per il marketing;
- Valutazione ed attuazione di progetti riguardanti partnership con marchi del settore moda;
- Gestione dei rapporti con gli istituti di ricerca, sia per indagini quantitative che, soprattutto, per indagini qualitative.

**Consulente marketing e ricerche di mercato, come consulente esterno per McKinsey Italia per Istituto di Credito ROLO BANCA S.p.A. - Bologna**

- Verifica di gradimento per la clientela di prodotti finanziari innovativi;
- Gestione di data base di marketing;
- Pianificazione di analisi di segmentazione della clientela per differenziare l'offerta di prodotti finanziari innovativi;
- Definizione delle tecniche di vendita per i prodotti finanziari testati e roll-out dei piani formativi;
- Creazione di un centro studi interno sul cliente.

**Consulente per progetti di riorganizzazione ed efficientamento dei processi decisionali per l'azienda di scale per interni MOBIROLO S.p.A. - Reggio Emilia (RE)**

- Sistematicizzazione della raccolta degli insight sulla clientela
- Valutazione della soddisfazione
- Analisi delle potenzialità del mercato e dei principali competitor nazionali.

**Consulenza organizzativa ed efficientamento della raccolta dei feedback da parte dei clienti e del servizio di assistenza per l'azienda di registratori di cassa SAREMA S.p.A. - Bologna**

**Responsabile commerciale e di ricerca qualitativa di mercato per B.L.U.E. S.r.l. - Castel Maggiore(BO)**

1986 > 1989

- Ricerca e contatto clienti;
- Qualificazione delle problematiche del cliente, al fine di svolgere indagini ad hoc per i suoi bisogni;
- Corsi di formazione per la comprensione e l'uso delle ricerche di mercato;
- Analisi statistica ed interpretativa di dati prodotti dai clienti.

**ISTRUZIONE**

**Laurea in Scienze Statistiche e Demografiche**

Università degli Studi di Bologna

1978 > 1983

**Diploma di Scuola Media Superiore**

Liceo Scientifico

1974 > 1978

**LINGUE STRANIERE**

**Inglese** Upper intermediate

**Francese** Basic

**Spagnolo** Basic

**CONOSCENZE INFORMATICHE**

**Pacchetto Office (Word, Power Point ed Excel)** Buona

**Pacchetto statistico SPSS** Buona